

Індивідуальні завдання з навчальної дисципліни «Споживче право» для магістрантів 1-го курсу денної форми навчання

Індивідуальне завдання – це вид позааудиторної самостійної роботи магістранта навчального, навчально-дослідного характеру, яке використовується у процесі вивчення програмного матеріалу навчальної дисципліни. Виконання індивідуальних завдань може проводитись за обраним студентом видом роботи:

1. Підготовка реферату, обсягом не більше 12 сторінок з такими структурними елементами: *план; короткий вступ; виклад основного змісту теми; висновки; список використаної літератури.*

Тематика рефератів:

-Проблеми захисту прав споживачів при укладенні договору купівлі-продажу поза торговими та офісними приміщеннями.

- Захист прав споживачів громадськими об'єднаннями.

-Компенсація моральної шкоди як спосіб захисту прав споживачів:
теоретичні проблеми та практичне застосування

-Особливості реалізації контролю і нагляду у сфері захисту прав споживачів в сучасних умовах.

-Самозахист як форма захисту прав споживачів

- Договір як засіб забезпечення прав споживачів товарів, робіт, послуг

-Обставини, що звільняють продавця (виробника) від обов'язку задовольнити вимоги споживача.

-Державний захист прав споживачів в європейських країнах.

-Захист прав споживачів у цифрову епоху: міжнародний досвід

- Особливості захисту прав споживачів медичних послуг

- Особливості захисту прав споживачів житлово- комунальних послуг

- Розуміння поняття «споживач» у праві ЄС

-Засоби, форми та способи захисту прав споживачів: розмежування понять

-Захист прав споживачів фінансово- кредитних послуг

2. Складання бібліографічного опису наукових публікацій за обраною тематикою, *обсягом не менше 25-30 наукових джерел.*

Складання бібліографічного опису наукових публікацій за наступною тематикою:

- 1) Законодавство ЄС у сфері захисту прав споживачів і адаптація до нього споживчого законодавства України.
- 2) Поняття «споживач» та «споживче право» у цивілістичній доктрині та законодавстві.
- 3) Система та принципи споживчого права.
- 4) Класифікація прав споживачів.
- 5) Договір як засіб забезпечення прав споживачів товарів, робіт, послуг.
- 6) Управління у сфері захисту прав споживачів та його функції
- 7) Підстави відповідальності за порушення законодавства у сфері захисту прав споживачів.
- 8) Обставини, що звільняють продавця (виробника) від обов'язку задовольнити вимоги споживача.
- 9) Цивільно-правова відповідальність і оперативно-господарські санкції за порушення прав споживачів.
- 10) Відшкодування матеріальної та моральної шкоди у справах про захист прав споживачів.

3. Аналіз судових рішень. Рішення використовуються із сайту Єдиного державного реєстру судових рішень за посиланням <http://reyestr.court.gov.ua/>, (за останні 3 роки) по темах, які виносяться на семінарське заняття. По обраній тематичі студенту необхідно підібрати не менше трьох рішень.

Підібрати та проаналізувати судові рішення по наступних питаннях:

- 1) право на достовірну, повну інформацію про товари, роботи, послуги;
- 2) права споживачів на безпеку продукції (результати робіт, послуг);
- 3) правові наслідки передання товару неналежної якості;
- 4) правові наслідки передання товару з недоліками, які не можна усунути та небезпечного товару;
- 5) права споживача при укладенні договору купівлі-продажу поза торговими та офісними приміщеннями;
- 6) права споживача у Інтернет-торгівлі;
- 7) права споживачів за договором про поставку товарів через приєднану мережу;

- 8) захист прав споживачів фінансових послуг (окрім договору про надання споживчого кредиту);
- 9) захист прав споживачів транспортних послуг;
- 10) права споживачів при укладенні договорів на виконання робіт;
- 11) відшкодування моральної шкоди у справах про захист прав споживачів.

Важливо !!! Виконання індивідуального завдання по конкретній тематиці здійснюється в часових рамках проведення семінарського заняття, на якому розглядається ці питання. Готується в паперовому чи електронному варіанті, який надсилається на електронну адресу викладача: hryshko.u@ukr.net